



Les Français et le commerce coopératif

Contact :

Frédéric MICHEAU

Directeur des études d'opinion

Tel : 01 78 94 90 00

Email : fmicheau@opinion-way.com

Mai 2015



La méthodologie

“*opinionway*”

La méthodologie



- ✓ Echantillon de **1001 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- ✓ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Pour cette taille d'échantillon, la marge d'erreur est de 2 à 3 points.



- ✓ **Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview)



- ✓ Le terrain a été réalisé du **6 au 7 mai 2015**



- ✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus



1001
personnes

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18-24 ans	11%
25-34 ans	16%
35-49 ans	27%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	21%



Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	23%
Nord est	23%
Sud ouest	11%
Sud est	25%



Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	32%
Employés	18%
Ouvriers	14%
Inactifs	40%
Retraités	27%
Autres inactifs	13%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 000 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%

Les résultats

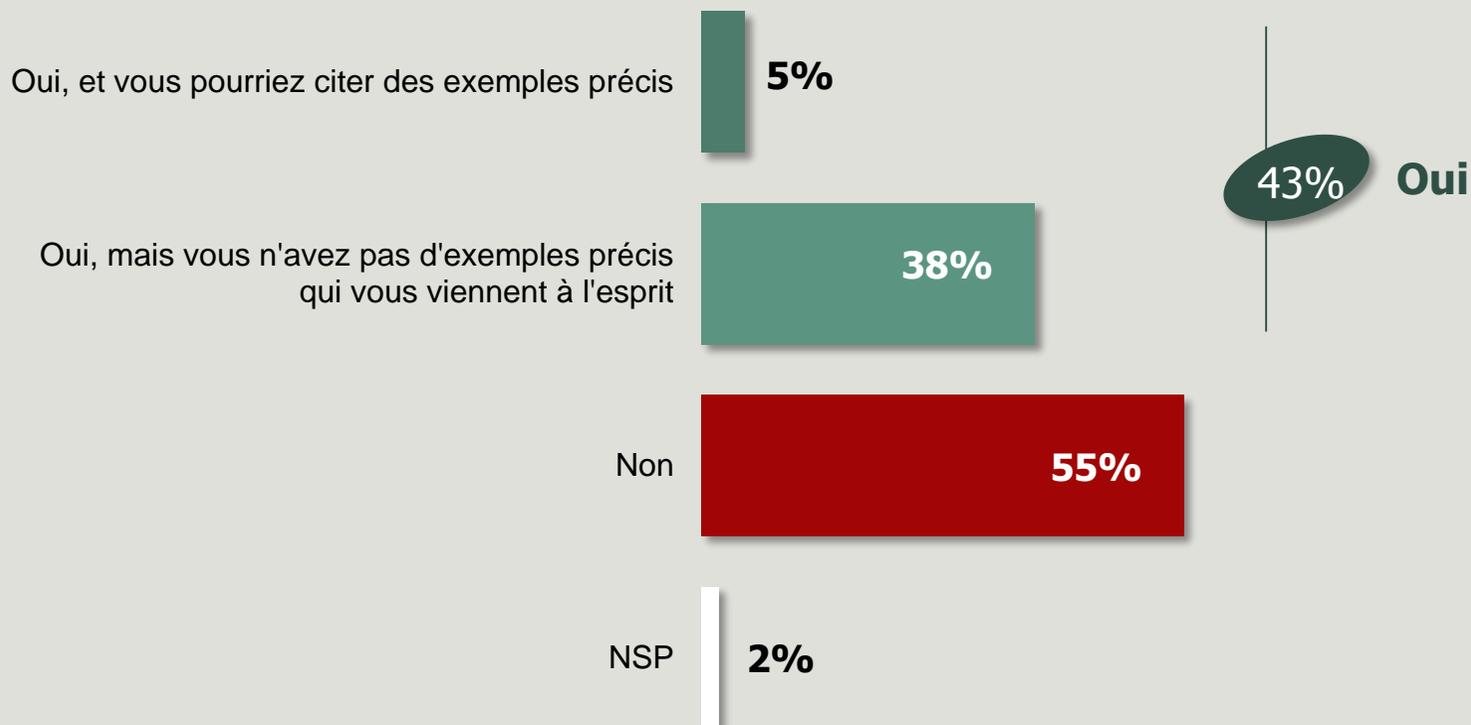
“*opinionway*”

La connaissance de réseaux de commerce coopératif



Avez-vous déjà entendu parler de réseau de commerce coopératif ?

1001
personnes



La connaissance de réseaux de commerce coopératif



Avez-vous déjà entendu parler de réseau de commerce coopératif ?

1001
personnes

	TOTAL	Sexe		Âge					Catégorie socio-professionnelle		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs
Sous-total Oui	43%	48%	40%	26%	39%	41%	47%	56%	53%	29%	49%
...et vous pourriez citer des exemples précis	5%	7%	4%	6%	9%	6%	3%	5%	9%	4%	4%
...mais vous n'avez pas d'exemples précis qui vous viennent à l'esprit	38%	41%	36%	20%	30%	35%	44%	51%	44%	25%	45%
Non	55%	50%	59%	72%	59%	58%	52%	42%	45%	69%	49%

La connaissance de réseaux de commerce coopératif



Avez-vous déjà entendu parler de réseau de commerce coopératif ?

1001
personnes

	TOTAL	Région					
		Ile-de-France	Province	...dont Nord Ouest	...dont Nord Est	...dont Sud Ouest	...dont Sud Est
Sous-total Oui	43%	47%	43%	47%	38%	38%	45%
...et vous pourriez citer des exemples précis	5%	9%	5%	4%	5%	5%	4%
...mais vous n'avez pas d'exemples précis qui vous viennent à l'esprit	38%	38%	38%	43%	33%	33%	41%
Non	55%	51%	55%	52%	60%	60%	53%

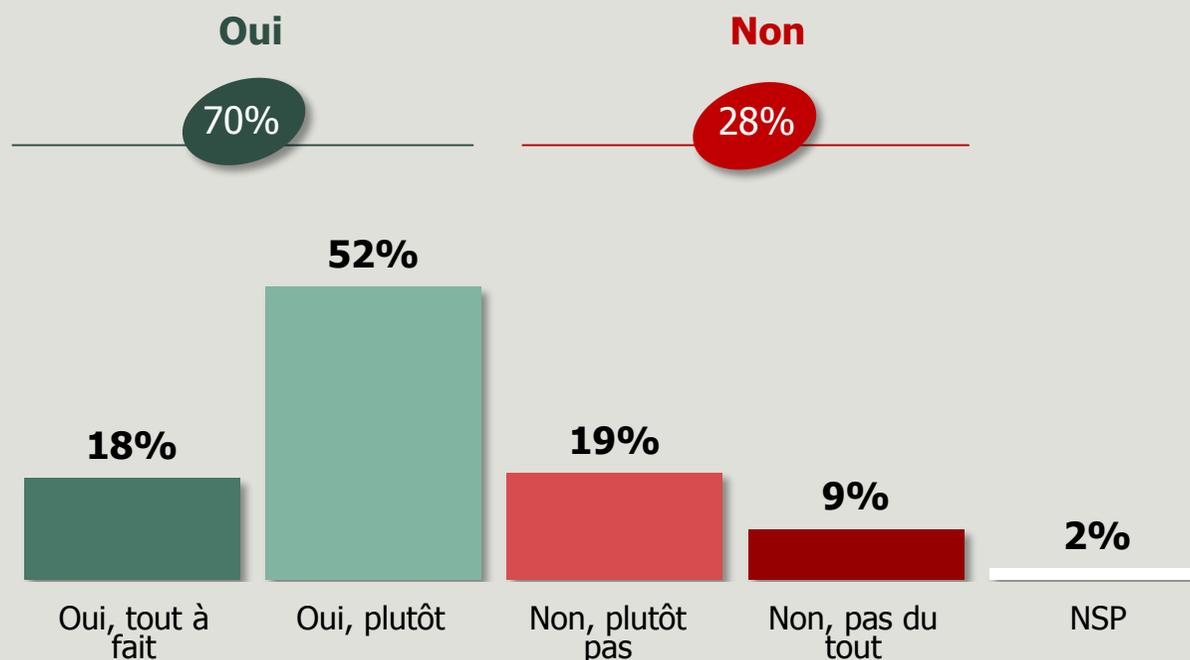
La susceptibilité de privilégier le commerce coopératif aux magasins plus classiques



1001
personnes

Dans les réseaux de commerce coopératif, chaque propriétaire de magasin est autonome et les décisions sont prises de manière collective. Il n'y a pas d'actionnaire extérieur : la coopérative de commerçants appartient à ses membres. Les moyens et les savoir-faire sont mutualisés, et les bénéfices sont réinvestis dans l'économie locale.

Vous personnellement, seriez-vous prêt à privilégier ce type d'enseigne par rapport à des chaînes de magasins au fonctionnement plus classique ?



La susceptibilité de privilégier le commerce coopératif aux magasins plus classiques



1001
personnes

Dans les réseaux de commerce coopératif, chaque propriétaire de magasin est autonome et les décisions sont prises de manière collective. Il n'y a pas d'actionnaire extérieur : la coopérative de commerçants appartient à ses membres. Les moyens et les savoir-faire sont mutualisés, et les bénéfices sont réinvestis dans l'économie locale.

Vous personnellement, seriez-vous prêt à privilégier ce type d'enseigne par rapport à des chaînes de magasins au fonctionnement plus classique ?

	TOTAL	Sexe		Âge					Catégorie socio-professionnelle		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs
Sous-total Oui	70%	70%	71%	53%	67%	71%	75%	74%	78%	64%	71%
...Oui, tout à fait	18%	20%	16%	27%	20%	14%	18%	17%	19%	16%	18%
...Oui, plutôt	52%	50%	55%	26%	47%	57%	57%	57%	59%	48%	53%
Sous-total Non	28%	28%	27%	43%	30%	28%	24%	24%	20%	34%	27%
...Non, plutôt pas	19%	18%	19%	19%	18%	21%	18%	18%	12%	23%	19%
...Non, pas du tout	9%	10%	8%	24%	12%	7%	6%	6%	8%	11%	8%

La susceptibilité de privilégier le commerce coopératif aux magasins plus classiques



1001
personnes

Dans les réseaux de commerce coopératif, chaque propriétaire de magasin est autonome et les décisions sont prises de manière collective. Il n'y a pas d'actionnaire extérieur : la coopérative de commerçants appartient à ses membres. Les moyens et les savoir-faire sont mutualisés, et les bénéfices sont réinvestis dans l'économie locale.

Vous personnellement, seriez-vous prêt à privilégier ce type d'enseigne par rapport à des chaînes de magasins au fonctionnement plus classique ?

	TOTAL	Région					
		Ile-de-France	Province	...dont Nord Ouest	...dont Nord Est	...dont Sud Ouest	...dont Sud Est
Sous-total Oui	70%	67%	71%	73%	74%	56%	74%
...Oui, tout à fait	18%	14%	19%	15%	20%	19%	22%
...Oui, plutôt	52%	53%	52%	58%	54%	37%	52%
Sous-total Non	28%	31%	27%	26%	26%	37%	24%
...Non, plutôt pas	19%	21%	18%	16%	19%	25%	16%
...Non, pas du tout	9%	10%	9%	10%	7%	12%	8%

La vision du commerce de demain



Selon vous, le commerce de demain sera plutôt... ?

1001

personnes

Coopératif : des commerçants qui s'associent sous une bannière commune pour mutualiser leurs moyens et s'entraider tout en restant indépendants. Ils sont les propriétaires de leur groupement.

40%

Mondialisé : des groupes internationaux de grande distribution, présents partout et dans tous les secteurs

32%

Franchisé : des chaînes qui proposent à des commerçants d'adopter leur marque et leurs services, en échange d'une contrepartie financière

18%

Individuel : des petits commerçants autonomes

8%

NSP

2%

La vision du commerce de demain



Selon vous, le commerce de demain sera plutôt... ?

1001
personnes

	TOTAL	Sexe		Âge					Catégorie socio-professionnelle		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs
Coopératif : des commerçants qui s'associent sous une bannière commune pour mutualiser leurs moyens et s'entraider tout en restant indépendants. Ils sont les propriétaires de leur groupement.	40%	37%	42%	20%	44%	40%	38%	48%	45%	36%	39%
Mondialisé : des groupes internationaux de grande distribution, présents partout et dans tous les secteurs	32%	35%	28%	29%	29%	30%	35%	33%	29%	32%	34%
Franchisé : des chaînes qui proposent à des commerçants d'adopter leur marque et leurs services, en échange d'une contrepartie financière	18%	17%	20%	26%	14%	22%	19%	13%	21%	20%	16%
Individuel : des petits commerçants autonomes	8%	8%	8%	20%	9%	7%	7%	5%	3%	10%	9%

La vision du commerce de demain



Selon vous, le commerce de demain sera plutôt... ?

1001

personnes

	Région						
	TOTAL	Ile-de-France	Province	...dont Nord Ouest	...dont Nord Est	...dont Sud Ouest	...dont Sud Est
Coopératif : des commerçants qui s'associent sous une bannière commune pour mutualiser leurs moyens et s'entraider tout en restant indépendants. Ils sont les propriétaires de leur groupement.	40%	38%	40%	42%	35%	39%	44%
Mondialisé : des groupes internationaux de grande distribution, présents partout et dans tous les secteurs	32%	33%	31%	34%	34%	30%	26%
Franchisé : des chaînes qui proposent à des commerçants d'adopter leur marque et leurs services, en échange d'une contrepartie financière	18%	23%	18%	16%	20%	15%	18%
Individuel : des petits commerçants autonomes	8%	4%	9%	7%	11%	12%	8%

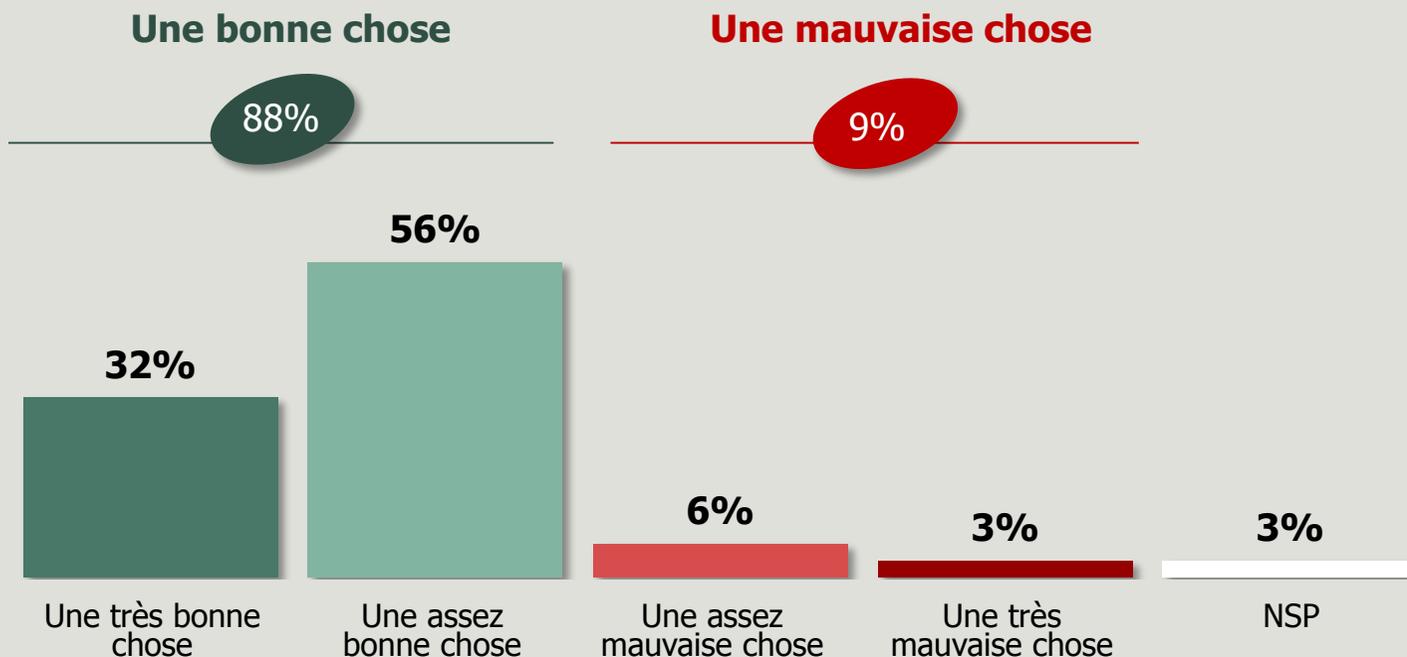
L'impact du développement d'une économie alternative sur l'économie française



1001
personnes

« Le modèle du commerce coopératif s'inscrit dans la mouvance de l'économie collaborative : financement participatif, covoiturage, circuits courts du producteur au consommateur »...

Diriez-vous que le développement de ce type d'économie alternative est plutôt une bonne chose ou une mauvaise chose pour l'économie française ?



L'impact du développement d'une économie alternative sur l'économie française



1001

personnes

« Le modèle du commerce coopératif s'inscrit dans la mouvance de l'économie collaborative : financement participatif, covoiturage, circuits courts du producteur au consommateur »...

Diriez-vous que le développement de ce type d'économie alternative est plutôt une bonne chose ou une mauvaise chose pour l'économie française ?

	TOTAL	Sexe		Âge					Catégorie socio-professionnelle		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs
Sous-total Bonne chose	88%	87%	88%	72%	84%	89%	91%	92%	88%	86%	90%
...Une très bonne chose	32%	31%	33%	31%	29%	32%	36%	29%	37%	28%	32%
...Une assez bonne chose	56%	56%	55%	41%	55%	57%	55%	63%	51%	58%	58%
Sous-total Mauvaise chose	9%	10%	9%	18%	12%	10%	8%	6%	8%	12%	7%
...Une assez mauvaise chose	6%	6%	6%	10%	7%	6%	6%	5%	5%	7%	5%
...Une très mauvaise chose	3%	4%	3%	8%	5%	4%	2%	1%	3%	5%	2%

L'impact du développement d'une économie alternative sur l'économie française



1001

personnes

« Le modèle du commerce coopératif s'inscrit dans la mouvance de l'économie collaborative : financement participatif, covoiturage, circuits courts du producteur au consommateur »...

Diriez-vous que le développement de ce type d'économie alternative est plutôt une bonne chose ou une mauvaise chose pour l'économie française ?

	TOTAL	Région					
		Ile-de-France	Province	...dont Nord Ouest	...dont Nord Est	...dont Sud Ouest	...dont Sud Est
Sous-total Bonne chose	88%	88%	88%	91%	88%	81%	85%
...Une très bonne chose	32%	34%	32%	28%	31%	29%	35%
...Une assez bonne chose	56%	54%	56%	63%	57%	52%	50%
Sous-total Mauvaise chose	9%	9%	9%	8%	10%	16%	11%
...Une assez mauvaise chose	6%	6%	6%	5%	9%	7%	6%
...Une très mauvaise chose	3%	3%	3%	3%	1%	9%	5%